

Д.Г. Ломсадзе  
Доцент кафедры регионоведения и экономики  
зарубежных стран» ФГБОУ ВО  
«Воронежский государственный университет»  
Россия, г. Воронеж

Д.Э. Исакова  
Студент 1 курса кафедры регионоведения и  
экономики зарубежных стран»  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный  
университет», Россия, г. Воронеж

## СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПАНИИ

*Статья подготовлена и публикуется в рамках  
реализации проекта программы Эразмус +, акции Жана Монне  
«Образовательный модуль»: «Преодоление теневой экономики:  
адаптация европейского опыта в России» (SHEXP) Agreement n. 2016 -  
2594/001-001 Project № 575018-EPP-1-2016-1-RU-EPPJMO-MODULE*

*В статье рассматриваются основные недостатки испанской экономической модели и оценивается их влияние на положение Испании в посткризисный период.*

**Ключевые слова.** Экономические проблемы, ЕС, Испания, Латинская Америка, безработица.

**Введение.** Испания, страна-член еврозоны и Европейского Союза, является 14 экономикой мира и 4 экономикой Европы. Это одна из самых открытых и глобальных экономик в Европе. Она сохраняет выгодное экономическое положение в Латинской Америке и Северной Африке, что обеспечивает ее импортерами не только в Евросоюзе, но в странах бывших колониальных владений. В 2017 году Испания экспортировала \$ 296 млрд долларов США, что делает ее 16-м крупнейшим экспортером в мире. При этом около трети ее экспорта (34,4%) приходится на страны, не входящие в Европейский Союз[1].

Не смотря на эти показатели именно Испания наиболее остро ощутила на себе экономический кризис 2008 года. Его последствия до сих пор оказывают влияние на испанскую экономику. Госдолг Испании существенно увеличился с 60,1% ВВП в 2010 году до

почти 96,7% в 2017 году[2]. Уровень безработицы и доходов населения в последнее десятилетие стабильно занимают критически низкие позиции в Европе. Сейчас страна держится на плаву за счет кредитований Европейского Банка, и у этой ситуации есть ряд причин.

Одна из них-структурная особенность испанской модели, основанная на внутреннем спросе. Изначально ставка на строительство и развитие сектора недвижимости была ошибочной. Непропорциональный рост этого сектора в сочетании с расширенным кредитованием и стали причиной дисбаланса испанской экономики. Рост спроса, цен и предложения образовал финансовый пузырь, который лопнул при первых признаках финансового кризиса. На фоне общего снижения доходов населения, внутренний спрос начал неуклонно падать. По прошествии 10 лет Испании так и не удалось восстановить докризисный показатель внутреннего спроса.

Для его стимулирования необходимо проведение грамотной фискальной политики. Так, правительство может сократить налоги и увеличить расходы государства. Это увеличит потребительский спрос и приведет к оживлению в экономике. Но у этого пути так же есть некоторые недостатки. Такая политика подтолкнет инфляцию, а с учетом того, что долги Испании перед Евросоюзом и так уже достаточно высоки, длительное проведение данной политики еще больше обострит ситуацию в стране. Более того, повышение внутреннего спроса приведет к тому, что импорт будет расти быстрее, чем экспорт. Это возобновит дефицит текущего счета и ухудшит и без того слабую позицию Испании по чистым внешним активам[3].

Следующая особенность, которую необходимо отметить, относительно низкая конкурентоспособность испанских товаров на мировых рынках, а также доминирование преимущественно иностранных концернов в промышленности страны. По данным сайта Trading Economics, по уровню конкурентоспособности Испания занимает лишь 26 позицию в мире. Рост экспорта Испании в

последние годы был обусловлен в первую очередь повышением цен на товары с низкой добавленной стоимостью, таких как топливо, продукты питания и сырье. По уровню евро Испания также проигрывает. Это повышает стоимость экспорта страны. Нахождение в зоне евро не дает стране возможности проводить фискальную политику, направленную на дефляцию валюты. Таким образом, Испании приходится сокращать внешний долг путем уменьшения финансирования социальных программ и сокращения рабочей силы.

На экономическую политику Испании также влияют исторически сложившиеся тесные экономические связи с Латинской Америкой. По данным BBVA, 76 процентов предприятий испанского бизнеса и 68 процентов малых и средних предприятий увеличат свои инвестиции в Латинскую Америку в 2019 году. По процентному соотношению к ВВП, Испания занимает третье место в мире по объему инвестиций в зарубежные страны (около 60% ВВП). Практически все эти инвестиции сосредоточены в Латинской Америке, где Испания уступает лишь Соединенным Штатам. В этом кроются определенные риски. В отчете «Перспективы экономического развития Латинской Америки в 2019», главный экономист BBVA по исследованиям в Южной Америке Хуан Руис выразил опасения, что медленный рост в развитых странах в сочетании с большей финансовой нестабильностью в мире и низкими ценами на сырье будет иметь отрицательные последствия как для стран Латинской Америки, так и для их основного инвестора - Испании[4].

Напоследок, испанские ученые не преминули отметить, что определённые черты национального характера испанцев также играют не последнюю роль в экономическом кризисе. Довольно низкая производительность труда по сравнению со странами северной Европы объясняется жителями Испании с точки зрения национального менталитета. Поскольку испанцы темпераментны и не могут всё время работать, им нужен отдых. Знаменитая испанская сиеста продолжается в течение 3 часов с 14.00 до 17.00,

а рабочий день в стране составляет в среднем 7 часов. Важные религиозные праздники считаются выходными днями.

Более того, уровень образования в стране является одним из самых низких в Европе. Число испанцев, не имеющих высшего образования, 35%, что вдвое превышает среднее значение ОЭСР. Для сравнения, средний показатель составляет 16%. Согласно отчету ОЭСР, по уровню образования Испания находится на уровне Аргентины и Колумбии[5].

Важный фактор, влияющий на качество рабочей силы- профессиональная подготовка кадров. В Испании данный показатель стабильно занимает низкие позиции. Лишь 12% молодежи Испании записываются на профессиональную подготовку, в то время как средний показатель ОЭСР составляет 26%. Данная ситуация не случайна. Она во многом связана с низким уровнем расходов на образование. В соответствии с данными Евростата, Испания находится в авангарде Европы с точки зрения инвестиций в образование (25 место из 28). Ей уступают лишь Румыния, Греция, Словакия и Италия. Испания выделяет 9,4% своих государственных расходов на образование. Средний показатель по ЕС составляет 10,2%. В процентном отношении к ВВП это 4,1%, что является одним из самых низких показателей в ЕС[6].

Но, без сомнения, одной из самых больших проблем, с которыми сталкивается экономика Испании, является политическая неопределенность. Нерациональная налоговая политика, высокий уровень государственного долга, а также постоянный дефицит денежных средств являются основными факторами, влияющими на снижение предпринимательской инициативы. Согласно WCY IMD, другие слабости включают в себя отсутствие кредитования (45- е место) и плохой доступ к венчурному капиталу (34- е место ), что создает неблагоприятную среду для предпринимательства (44- е место ) [7]. Все эти факторы оказывают негативное влияние на экономическую инициативность как домашних хозяйств, так и предприятий.

**Заключение.** Подводя итоги, стоит сказать, что испанская экономика обладает большим потенциалом и у нее есть все шансы занять лидирующее положение в Европе. Для достижения данной цели Испании нужна политика, которая гарантирует высокий уровень занятости и производительности, рост инвестиций в инновации, улучшение человеческого капитала и использование информационных технологий во всех областях.

### Библиографический список

1. Spanish External Sector and Competitiveness: facts and figures[Электронный ресурс] // Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. – Режим доступа: [www.thespanisheconomy.com/stfls/tse/ficheros/2013/agosto/190221\\_SPANISH\\_EXTERNAL\\_SECTOR\\_rev.pdf](http://www.thespanisheconomy.com/stfls/tse/ficheros/2013/agosto/190221_SPANISH_EXTERNAL_SECTOR_rev.pdf) (дата обращения: 15.04.2019)
2. The World Factbook: Spain[Электронный ресурс] // Central Intelligence Agency. – Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/sp.html> (дата обращения: 15.04.2019)
3. How strong is Spain's recovery? [Электронный ресурс]// World Economic Forum. – Режим доступа: <https://www.weforum.org/agenda/2015/10/how-strong-is-spains-recovery/> (дата обращения: 15/04/2019)
4. Colombia, Brazil, and Mexico: the most attractive Latin American markets for Spanish investment in 2019 [Электронный ресурс]// BBVA. – Режим доступа: <https://www.bbva.com/en/colombia-brazil-and-mexico-the-most-attractive-latin-american-markets-for-spanish-investment-in-2019/> (дата обращения: 15.04.2019)
5. Education at a Glance 2017[Отчет] // OECD. – Режим доступа: [https://www.oecd-ilibrary.org/education/education-at-a-glance-2017\\_eag-2017-en;jsessionid=DqE4opELLQI3\\_utOiiEp\\_CfL.ip-10-240-5-74](https://www.oecd-ilibrary.org/education/education-at-a-glance-2017_eag-2017-en;jsessionid=DqE4opELLQI3_utOiiEp_CfL.ip-10-240-5-74) (дата обращения: 15.04.2019)
6. How much do Member States spend on education? [Электронный ресурс] // Eurostat. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/DDN-20170828-1> (дата обращения: 15.04.2019)
7. The 2017 IMD World. Competitiveness Ranking[Отчет] // International Institute for Management Development. –2017. – стр. 150-151.