

Д.Г. Ломсадзе
Доцент кафедры регионоведения и экономики
зарубежных стран» ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет», Россия, г. Воронеж

А.А. Чурсанова
Бакалавр кафедры регионоведения и экономики
зарубежных стран ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет», Россия, г. Воронеж

РОЛЬ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА (ЦЕРКВИ, СМИ) В ПРЕОДОЛЕНИИ ПРОБЛЕМ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье анализируется влияние таких институтов гражданского общества, как церковь и СМИ на теневую экономику, рассматриваются внутренние проблемы данных институтов. По мнению авторов, гражданское общество, его институты являются важнейшим инструментом, способствующим повышению эффективности преодоления проблем теневой экономики.

Ключевые слова: теневая экономика, институты гражданского общества, церковь, СМИ, РПЦ.

Статья подготовлена и публикуется в рамках реализации проекта программы Эразмус +, акции Жана Монне «Образовательный модуль»: «Преодоление теневой экономики: адаптация европейского опыта в России» (SHEXP) Agreement n. 2016 - 2594/001-001 Project № 575018-EPP-1-2016-1-RU-EPPJMO-MODULE

Введение. Общеизвестный факт, что проблемы теневой экономики стали одними из наиболее важных как для России, так и для многих стран мира. Некоторые разновидности теневой деятельности (наркобизнес, коррупция, финансирование терроризма.) признаны угрозами национальной экономической безопасности, их справедливо включают в число глобальных проблем современности. Для мира в целом актуальность изучения теневой экономики связана с тем, что современная мировая цивилизация находится в нестабильном, переходном состоянии. Поскольку теневые экономические отношения угрожающе растут в большинстве стран мира, поиск путей их

локализации становится одним из аспектов выживания современной мировой цивилизации.

Небывалый рост теневой экономической активности в условиях трансформационных изменений в странах постсоветского пространства, ее развитие вширь и вглубь, охватившее по существу все сферы и отрасли экономики, не только оказывает деструктивное влияние на формирующийся новый экономический базис, но и деформирует моральные нормы и культурные ценности в обществе. [1] И одним из важных аспектов рассматриваемой проблемы является определение места и роли гражданского общества как института воздействия на теневую экономику.

Церковь и теневая экономика. Общеизвестно, что церковь призвана осуществлять невидимую духовную связь между единоверцами, а также между верующими и Абсолютом. Но, в то же время церковь представляет собой вполне видимую самоуправляемую общественную организацию ("видимое тело", по терминологии, принятой в богословии), имеющую как горизонтальную, так и вертикальную иерархическую структуру, являющуюся и субъектом права, в том числе и права собственности, и, что особенно важно для нас, субъектом экономических отношений.

Под знаком возрождения религии церковные иерархи добились огромных уступок со стороны государства. Церковь фактически превратилась в грандиозный экстерриториальный офшор, осуществляющий самостоятельную финансовую и производственную деятельность и располагающий огромными возможностями для оказания услуг по отмыванию денег теневого и криминального секторов экономики [2].

Понятно, что церковь как экономический субъект не может существовать, не имея определенного бюджета, исчисляемого в деньгах. Казалось бы, самый простой и очевидный способ пополнения доходной части бюджета - добровольные пожертвования паствы. И если бы бюджет церкви формировался из одних только пожертвований, она бы не представляла для нас никакого специального интереса, найдя свое место среди других организаций, чьи средства формируются по линии благотворительности, за счет членских взносов или поступают в виде трансфертов (например, детские учреждения, профессиональные объединения, пенсионные фонды и т.д.). Однако церковь не только расходует пожертвованные деньги, но и различными способами пополняет доходную часть своего бюджета за счет разнообразной экономической деятельности. В частности, церковь производит и продает определенные услуги и товары и таким образом получает доход, рассчитывает прибыль [2].

Каковы же товары, которые церковь выставляет на рынок? Ими могут быть как материальные предметы, необходимые для совершения религиозных обрядов (например, свечи), так и само производство обряда священником (например, крещение младенцев, отпевание покойников, освящение построек и т.д.) [3]. Но если материальные объекты купли-продажи могут быть привычно описаны в терминах экономической теории, - начиная от факторов производства и кончая конъюнктурой на рынке, - то услуги священника являются весьма специфическим товаром. Известно, что там, где речь идет об экономических отношениях, там всегда присутствует и понятие о большей или меньшей выгоде. Поскольку же церковь построена по принципу иерархии статусов, то возникает возможность и каждый уровень этой иерархии, каждый статус рассматривать с точки зрения экономической выгоды его обладателя, что, в свою очередь, позволяет говорить не только об экономике отношений между клиром и паствой, но и об известной коммерциализации внутрицерковных отношений.

Эти теоретические парадоксы тем более интересны, что экономика, в которую Церковь интегрирована как хозяйствующий субъект, - это экономика, где весьма широко распространены теневые, нелегальные отношения. Церковь не составляет исключения из числа других рыночных агентов, некоторые ее экономические связи весьма далеко распространяются за пределы допустимого законом, весьма глубоко погружены "в тень". Определенные дополнительные возможности оперировать в теневой сфере возникают у организаторов церковной экономики в силу того особого положения, которое церковь занимает в государстве и обществе и которое обусловлено определенным пиететом общества перед ее невидимой, духовной сущностью [2].

Действующее в России законодательство предоставляет религиозным организациям множество льгот – освобождение от всех возможных пошлин и налогов [4]. Они также не платят налог на прибыль от религиозной деятельности, при этом, коммерческая все же подлежит налогообложению. Церковь активно занималась и занимается сбором спонсорской помощи и пожертвований на восстановление и реставрацию монастырей, храмов, подворий. При этом многие эксперты говорят о хищении средств в крупных размерах. Особо следует отметить, что именем церкви прикрываются организации, пользующиеся ее лоббистскими возможностями и авторитетом, но не делающие значительных отчислений в ее бюджет.

Рассматривая хозяйственную активность церкви, нельзя упускать из вида и ее нравственный аспект. Любая экономическая деятельность предполагает установление некоторого комплекса этических норм, определяющих взаимоотношения между участниками рыночных обменов. В значительной степени и сами эти нормы, и степень их соблюдения зависит от уровня общественной морали, которая, в свою очередь, опирается на общественное проявление религиозного сознания. Как известно, Макс Вебер напрямую связывал развитие нормативной базы современных экономических институтов с протестантской этикой [5].

Однако церковь может влиять и на преодоление проблем теневой экономики. К примеру, Русская православная церковь готова предложить обществу свои пути преодоления экономического кризиса в России. В частности, РПЦ объявила, что «экономический кризис — это кризис морали общества», и выработала комплекс поправок к официальной программе «Единой России». Так, 4 февраля 2004 г. на VIII Всемирном Русском Народном Соборе, главой которого тогда являлся Патриарх Московский и всея Руси Алексий, был принят Свод нравственных принципов и правил в хозяйствовании [6]. Основные положения свода касаются базовых основ православной-христианской морали и этики трудовых отношений в России.:

- *Не забывая о хлебе насущном, нужно помнить о духовном смысле жизни. Не забывая о личном благе, нужно заботиться о благе ближнего, благе общества и Отчизны.*
- *Богатство - не самоцель. Оно должно служить созиданию достойной жизни человека и народа.*
- *Культура деловых отношений, верность данному слову помогает стать лучше и человеку, и экономике.*
- *Человек - не "постоянно работающий механизм". Ему нужно время для отдыха, духовной жизни, творческого развития.*
- *Государство, общество, бизнес должны вместе заботиться о достойной жизни тружеников, а тем более о тех, кто не может заработать себе на хлеб. Хозяйствование - это социально ответственный вид деятельности.*
- *Работа не должна убивать и калечить человека.*
- *Политическая власть и власть экономическая должны быть разделены.*
- *Участие бизнеса в политике, его воздействие на общественное мнение может быть только прозрачным и открытым.*
- *Присваивая чужое имущество, пренебрегая имуществом общим, не воздавая работнику за труд, обманывая партнера, человек преступает нравственный закон, вредит обществу и себе.*
- *В конкурентной борьбе нельзя употреблять ложь и оскорбления, эксплуатировать порок и инстинкты.*
- *Нужно уважать институт собственности, право владеть и распоряжаться имуществом. Безнравственно завидовать благополучию ближнего, посягать на его собственность.*

Роль СМИ. Другим важнейшим институтом гражданского общества в деле противостояния теневой экономики являются Современные СМИ . Значение информации в XXI веке постоянно повышается, и в будущем ее роль будет возрастать опережающими темпами. Средства массовой информации все больше и больше вторгаются в нашу жизнь. По данным компании Гэллоп-медия, более 70% населения России хотя бы раз в день включают телевизор и более 60% смотрят телевизор хотя бы 1 час в день, не говоря уже о газетах и радио. Набирают обороты и Интернет-медиа. Безусловно, с увеличением количества пользователей, будет увеличиваться и число людей, предпочитающих получать информацию в сети.

Распространяемая СМИ информация все сильнее влияет на поведение людей, зачастую детерминируя те или иные их поступки. Как институт гражданского общества, она оказывает воздействие на неограниченный круг лиц, на все население в целом, на преступников, жертв, работников правоохранительных органов и судей, оказывает влияние на взрослых и несовершеннолетних. При этом одна и та же информация СМИ на разных людей оказывает различное влияние: на одних -благотворное, даже психотерапевтическое, на других - негативное или даже провоцирующее, вызывающее какую-либо внезапную реакцию, в том числе и криминальную. СМИ активно участвуют в формировании общественного мнения, отношения населения к правопорядку, деятельности правоохранительных органов и судов, способны вызывать терпимость или наоборот, нетерпимость по отношению к разного рода правонарушениям, оказывая, таким образом, криминогенное либо профилактическое влияние па криминологическую ситуацию. Важно также отметить и значительное упрощение доступа к информации. Еще десять лет назад возможности беспроводного Интернета были чрезвычайно ограничены. Теперь полноценный доступ в Интернет (к информационным сайтам, радиостанциям, телеканалам, вещающим исключительно в глобальной сети) возможен из любого места, в том числе и прямо с улиц при помощи планшетных компьютеров, смартфонов и прочих мобильных устройств, количество которых постоянно растет.

СМИ могут быть использованы как один из самых эффективных средств мониторинга состояния теневой экономики. Например, всем известный факт, что оценка реального состояния теневой экономики представляют собой сложную проблему. Трудности исследования многократно возрастают, когда теневая деятельность выходит за национальные границы, а также при вовлечении в незаконный оборот морских, лесных и других природных ресурсов со сложным характером установления прав собственности. В таких условиях существующие методы изучения теневого сектора не дают достоверных результатов. Требуется дополнительная информация, которую можно получить путем стремительно развивающегося в последние годы изучения «больших данных». В частности, речь идет об анализе статей и заметок СМИ по соответствующей тематике, размещенных в виртуальном пространстве. Вполне вероятно, что публикации СМИ в той или иной степени отражают развитие теневой экономики. Поиски в этом направлении способны привести ученых к новому источнику сведений, необходимых для своевременного ее обнаружения, точного определения масштабов и минимизации возможных негативных последствий. Кроме того, публикуемые материалы наиболее точно отражают реальное состояние общественного мнения, которое является важным фактором формирования политики в отношении теневого сектора. Все это подтверждает актуальность исследования взаимосвязи СМИ с динамикой теневой деятельности как с теоретической, и с практической точки зрения.

Заключение. Оценивая влияние институтов гражданского общества на преодоление внутренних проблем в стране, можно с уверенностью сделать вывод о том, что они являются важнейшей институциональной основой механизмов обеспечения эффективности власти в вопросах борьбы с теневой экономикой. Осуществляя общественный контроль за работой государственных институтов, они активно участвуют в развитии экономических процессов, формируя и развивая конструктивное взаимодействие общества и власти в вопросах созидательного развития. Церковь и СМИ, как одни из

важнейших институтов гражданского общества, формирующих социальную культуру и морально-нравственные ориентиры общественного сознания, могут и должны быть использованы в качестве эффективных инструментов противодействия деструктивным проявлениям теневой экономики.

Библиографический список

1. Загайнова С. К., Горбунова Н. В. Религиозные организации: организационно-правовые основы деятельности, бухгалтерский учет, налогообложение. СПб., 2004.
2. Экономическая деятельность РПЦ и её теневая составляющая http://www.k-istine.ru/base_faith/church/church_finance.htm
3. Никишина Е. А., Макальская М. Л. Финансовое обеспечение деятельности православных религиозных организаций. М., 2008.
4. Налоговый кодекс РФ <http://base.garant.ru/10900200/>
5. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // М. Вебер. Избранные произведения. - М. : Прогресс, 1990. - 347 с.
6. Свод нравственных принципов и правил хозяйствования http://www.wco.ru/biblio/books/svod_np/Main.htm